

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
С.А. Рогожин



Рабочая программа дисциплины

Научно-исследовательский семинар

Наименование направления подготовки
38.04.02- Менеджмент (уровень магистратуры)

Программа
Маркетинг и брендинг

Автор Капустина Л.М., д.э.н., профессор

Одобрена на заседании кафедры
маркетинга и международного

менеджмента
(название кафедры)

Зав.кафедрой *Л.М. Капустина*
(подпись)

Капустина Л.М.
(Фамилия И.О.)

10.04.2015
(Дата)

Рекомендована УМК института
Менеджмента

(название института)

Председатель *А.Ю. Коковихин*
(подпись)

Коковихин А.Ю.
(Фамилия И.О.)

14.04.2015
(Дата)

Екатеринбург
2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины

Научно-исследовательский семинар

(наименование дисциплины (модуля))

Научно-исследовательский семинар является формой сквозной организации научно-исследовательской работы магистрантов в течение всего времени обучения, создающей условия для формирования компетенций комплексного применения знаний и навыков, получаемых в ходе обучения по всем дисциплинам программы, в процессе создания магистерской диссертации.

Цель дисциплины – формирование целостного представления о научно-исследовательской деятельности и овладение студентами магистратуры методическим инструментарием исследований в менеджменте и маркетинге, выработка компетенций и профессиональных навыков самостоятельной научной работы.

Задачами НИС являются:

- подготовка магистрантом выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- овладение этапами подготовки диссертационной работы магистранта от выбора темы квалификационных научных работ до их публичной защиты;
- освоение системы методологических и методических знаний об основах научно-исследовательской работы;
- овладение методологической основой научного творчества, технологией подготовки научных работ, правилами оформления;
- освоение навыков публичной защиты результатов научно-исследовательской деятельности.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «**Научно-исследовательский семинар**» участвует в формировании у студентов следующих компетенций:

Шифр компетенции	Формулировка компетенции
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">- этапы организации и основные принципы научного исследования,- теорию и методологию, модели исследуемых процессов, явлений и объектов.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;- корректно формулировать цели, задачи (проблемы) своей деятельности (проекта, исследования), устанавливать взаимосвязи, анализировать причины появления проблем;- на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами поиска, сбора, хранения и обработки информации;- делать обоснованные, доказательные выводы на основе анализа и систематизации информации по теме исследования;- осуществлять выбор инструментария исследований;- диагностировать состояние существующих систем управления.
Владеть навыками /быть в состоянии продемонстрировать:	<ul style="list-style-type: none">- выполнения всех стадий научной деятельности и грамотного формулирования и представления результатов исследования;- подготовки обзоров, отчетов, научных публикаций по теме исследования;- применения теоретических подходов в научно-исследовательской и педагогической деятельности, в практике управления организациями.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Научно-исследовательский семинар» включена в блок 2 учебного плана по направлению подготовки 38.04.02- Менеджмент, программа «Маркетинг и брендинг» - Практика, в том числе научно-исследовательская работа.

Настоящая программа Научно-исследовательского семинара (НИС) устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Компетенции и навыки, полученные в ходе научно-исследовательского семинара, применяются студентами магистратуры при прохождении научно-исследовательской практики и выполнении магистерской диссертации.

Формат семинара предполагает стратегическую ориентацию на инновационный характер обучения магистрантов, с акцентом на исследовательскую составляющую и максимальное участие магистрантов в практических занятиях, а также увеличение доли самостоятельной работы.

Научно-исследовательский семинар представляет собой площадку для развития ключевых навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к проведению самостоятельных исследовательских проектов (полного цикла или отдельных частей), которые станут базовой частью магистерской диссертации. Семинар ориентирован на развитие у слушателей мотивации к включению в реальные исследовательские проекты, переход от традиционных форм обучения: «учитель-ученик» - к более современным форматам, базирующимся на совместной деятельности, решении общих задач, дискуссиях, диалогах. Семинар ориентирован на развитие у магистрантов исследовательских компетенций и соответствующих им практических навыков. Научно-исследовательский семинар в конечном итоге ориентирован на подготовку магистерской диссертации.

В соответствии с этим более половины учебных часов в предлагаемой модели исследовательского семинара отводится на различные виды самостоятельной исследовательской работы студентов, НИС становится основной формой организации процесса обучения магистрантов в целом.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

Научно-исследовательский семинар проводится для магистрантов в течение 1-3-го семестров и включает самостоятельную работу студентов с ежемесячным контролем по утвержденному расписанию. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 6 зачетных единиц (216 часов), по 2 зачетные единицы в каждом из трех семестров теоретического обучения, в том числе: для студентов очной формы обучения, 1 семестр: лекции – 4 часа, практические занятия – 16 часов; 2 семестр: лекции – 2 часа, практические занятия – 18 часов, 3 семестр: лекции – 4 часа, практические занятия - 16.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1 Тематический план изучения дисциплины

Для студентов очной формы обучения:

№	Тема, раздел	Контактная работа обучающихся с преподавателем				Самостоятельная работа	
		лекции	семинары и практические занятия	другие формы	Формы контроля	Кол-во часов	Формы контроля
1	Тема 1. Методологические основы научного познания.	2	6		Тест	20	Доклад о научном вкладе одного из классиков менеджмента
2	Тема 2. Основные этапы планирования и выполнения магистерской диссертации.	2	10		Доклад-презентация	32	Отчет: Концепция магистерской диссертации
	ИТОГО:	4	16	-		52	Дифференцированный зачет
3	Тема 3. Методы логического и творческого мышления.	1	8		Тест, наблюдение	10	Эссе о методах мышления
4	Тема 4. Работа с научной литературой и подготовка научных публикаций.	1	10		Аннотации статей	42	Подготовка научных публикаций и доклада на научной конференции
	ИТОГО:	2	18	-		52	Дифференцированный зачет
5	Тема 5. Методы познания в	2	8		Дискуссии		Доклад-

	маркетинге. Основы сбора, обработки научных данных.				я по научной работе одного из ведущих ученых – маркетологов		презентация о методах и инструментах исследований в маркетинге и брендинге
6	Тема 6. Презентация результатов исследования и защита магистерской диссертации.	2	8		Тест, расчетно-графическая работа		Отчет о промежуточных результатах диссертационного исследования
	ИТОГО:	4	16	-		52	Дифференцированный зачет

4.2. Содержание научно-исследовательского семинара

1. Методологические основы научного познания. Наука и ее роль в современном обществе. Процесс научного исследования. Основные понятия научного познания: исследование, логика, концепция, гипотеза, информация, системный подход, синергия, объект и предмет исследования, научная проблема, парадигма, суждение, теория, понятие, принцип, объект, умозаключение, методология, научная идея, термин, анализ, цель научного исследования, наука, мышление, закон, метод. Особенности социально-экономических систем. Виды научных исследований: теоретические и экспериментальные. Уровни научных исследований: эмпирический, теоретический, метатеоретический, экспериментально-теоретический. Цели и задачи теоретического исследования. Математические методы в исследованиях. Классификация, типы экспериментов, обработка результатов эксперимента. Виды магистерских диссертаций. *Эмпирическое исследование* – выдвижение одной или нескольких гипотез относительно предмета или объекта исследования, сбор данных, их обработка и анализ. Выдвигаемые гипотезы могут быть заимствованы из работ, в которых рассматривается схожая проблема. *Методологическая работа* – разработка методики решения управленческих задач или совершенствование аналитического инструментария исследования. *Исследовательская работа* – изучение, эксперимент, проверка теории в целях получения научных знаний о структуре, свойствах и закономерностях изучаемого объекта, явления. *Консультационный проект или прикладная работа* – решение практической задачи, стоящей перед конкретной организацией, выработка практических рекомендаций.

2. Основные этапы планирования и выполнения магистерской диссертации. Требования к магистерской диссертации, структура диссертации и содержание разделов. Построение теоретических положений диссертации. Формулирование научных выводов. Актуальная проблема, стоящая перед конкретным объектом (компанией, отраслью, регионом, страной и т.п.). Поиск решений аналогичных задач в теории и на практике. Анализ литературы и формулировка собственного подхода к решению задачи. Аналитика внутреннего и внешнего окружения. Собственно решение задачи. Анализ результатов и последствий. Формулировка исследовательских проблем. Разработка конкретных алгоритмов (способов, методов) решения управленческих задач.

Критерии оценки диссертации: сформулированность целей и задач работы; точность названия и полнота раскрытия заявленной темы; соответствие названия, заявленных целей и задач содержанию работы, обоснованность выбора темы, актуальность темы исследования, логика исследования; последовательность и названия разделов, глав, параграфов и подпараграфов; качество оформления введения и заключения работы, органичность работы: взаимосвязь между частями работы, теоретической и практической сторонами исследования; отсутствие логических перекосов в пользу отдельных вопросов.

Качество содержания работы: умение выделить, понять и грамотно изложить определенную проблему, предложить варианты ее решения; самостоятельность, проявленная при обработке и анализе изучаемой литературы, т.е. отсутствие значительных объемов прямого цитирования; отсутствие фактических, логических, орфографических и грамматических ошибок; соблюдение стиля научной работы; актуальность содержания. Рекомендации по написанию научных работ представлены в приложении 1. Обоснование темы диссертации. Классики менеджмента.

3. Методы логического и творческого мышления. Системы и системный подход. Анализ и синтез. Индукция и дедукция. Объективные экономические законы. Построение методологических схем научных исследований в менеджменте. Методологический парадокс. Эвристические методы: мозговой штурм, метод записной книжки Хефеле, экспертный метод, метод фокальных объектов Ч. Вайтинга, интегральный метод «Метра» И. Бувена, кластеринг, технология интеллектуальных карт, автоматическое письмо, схема Фишбоун (приложение 2). Алгоритмические методы: теория решения изобретательских задач Г. Альтшулера: анализ исходной ситуации, анализ задачи, разрешение противоречия, анализ возможности устранения противоречия, развитие полученного решения, анализ хода решения; SWOT-анализ. Методы графического представления результатов исследования.

4. Работа с научной литературой и подготовка научных публикаций. Конспектирование, структурирование текста научной работы (приложение 3), общая схема аргументации (приложение 4), аргументация и контраргументация (приложение 5). Аналитический обзор литературы основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях международного уровня и должен содержать критический анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы.

Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов, труды классиков менеджмента. Материалы сети Интернет, научно-практических изданий должны использоваться в качестве вспомогательных источников. Аналитический обзор литературы должен логически приводить к формулировке собственных алгоритмов, моделей, подходов, исследовательских вопросов и гипотез.

Структура научной публикации: формулировка проблемы, изученность и авторская оценка изученности исследуемой проблемы, возможные гипотезы решения проблемы, авторская аргументация в связи с выбранной проблемой, практические результаты применения авторского подхода, выводы, список использованной литературы.

5. Методы познания в маркетинге. Основы сбора, обработки научных данных.

Поиск информационных источников. Виды информационных источников: фундаментальные научные работы (монографии, диссертации), статьи в периодических изданиях, статистическая и аналитическая информация (Федеральная служба государственной статистики (Росстат) www.gks.ru, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области www.ersds.e-burg.ru, сайты министерств правительств РФ и Свердловской области, федеральных служб, Центрального банка и т.д., сайты международных организаций – публикации, доклады ООН, ЮНКТАД, ВТО, МВФ, МБРР, ЕБРР, ОЭСР, МЭА и т.д.).

Принципы работы с источниками информации: - полнота охвата концепций и аналитических данных, достоверность: нельзя ссылаться на неопубликованные мнения, малоизвестные издания с малым тиражом, актуальность: источники за последние 5 лет, системность и последовательность: конспектирование, полное копирование с последующей обработкой, формирование баз данных и постоянное следование теме диссертации, научной проблеме, уважение к авторским правам.

Этапы изучения информационных источников. 1. составить систематический и предметный каталог выбранных источников. 2. определить позицию авторов по исследуемой проблеме. 3. выбрать части монографии, статьи, имеющие наибольшую ценность для вашей диссертации, выписать цитаты. 4. составить аннотации работ. 5. выявить научные школы по теме. 6. написать рефераты, параграфы, тезисы.

Методы обработки данных: теоретический анализ, наблюдение, письменный и устный опрос, эксперимент, моделирование, Сравнение – установление различий между сходными и сходства между различными объектами, явлениями, процессами; абстрагирование – мысленное отделение данного предмета, процесса от других и изучение его в чистом виде; конкретизация – переход от абстрактных понятий и определений к конкретным процессам и предметам; обобщение понятий, категорий, суждений, законов, теорий и т.д. Наблюдение – преднамеренное восприятие действий, поступков, состояний как отдельных людей, так и социальных групп с последующим научным анализом его результатов. Критерии количественной оценки результатов наблюдения, опроса, континуальная система критериев. Дисконтинуальная система критериев, критерии проявления качества предмета.

6. Презентация результатов исследования и защита магистерской диссертации.

Представление диссертации к защите. Подготовка автореферата диссертации. Правила оформления магистерской диссертации. Структура доклада: название диссертации, обоснование актуальности работы, цель работы, научная проблема исследования, систематизация известных решений проблемы и их недостатки, основные результаты и положения. Вынесенные на защиту, научная новизна результатов, практическая значимость работы, внедрение разработок, перспективы дальнейших исследований, заключение по работе в целом. Критерии устной защиты диссертационного исследования (приложение 6).

1.2 Планы семинарских и практических занятий

Семинар 1. Основные понятия научного познания:

1. Исследование, логика, концепция, гипотеза, информация, синергия, объект и предмет исследования, научная проблема, парадигма, суждение, теория, понятие, принцип, объект, умозаключение, методология, научная идея, термин, анализ, цель научного исследования, наука, мышление, закон, метод.
2. Тест и обсуждение сущности научных понятий.

Список рекомендуемой литературы

Основная

1. Менеджмент: магистерская диссертация: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. Д-ра экон. Наук, проф. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 240 с. – (Высшее образование).

Дополнительная литература

2. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / коллектив авторов: под ред. В.И. Беляева. – М.: КНОРУС, 2012. – 264 с.
3. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учеб. пособие / М.Ф. Шкляр. – 3-е издание. – М.: Дашков и К°, 2010. – 242 с.
4. Белогурова В.А. Научная организация учебного процесса: учеб. пособие/ В.А. Белогурова. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. – 511 с.

Семинар 2. Виды научных исследований и магистерских диссертаций

Основные вопросы:

1. Эмпирическое исследование
2. Методологическая работа
3. Исследовательская работа
4. Консультационный проект или прикладная работа.
5. Доклады презентации о вкладе классиков менеджмента в развитие науки управления.

Список рекомендуемой литературы

Основная

1. Менеджмент: магистерская диссертация: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. Д-ра экон. Наук, проф. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 240 с. – (Высшее образование).

Дополнительная

2. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / коллектив авторов: под ред. В.И. Беляева. – М.: КНОРУС, 2012. – 264 с.
 3. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учеб. пособие / М.Ф. Шкляр. – 3-е издание. – М.: Дашков и К°, 2010. – 242 с.
- Ресурсы Интернет.

Семинар 3. Этапы научно-исследовательской работы

1. Содержание и последовательность выполнения научно-исследовательской работы.
2. Составление отчета о научно-исследовательской работе.
3. Основные научные направления в менеджменте и маркетинге
4. Защита концепции магистерской диссертации.

Список рекомендуемой литературы

Основная

1. Менеджмент: магистерская диссертация: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. Д-ра экон. Наук, проф. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 240 с. – (Высшее образование).

Дополнительная

2. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / коллектив авторов: под ред. В.И. Беляева. – М.: КНОРУС, 2012. – 264 с.
3. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учеб.пособие / М.Ф. Шкляр. – 3-е издание. – М.: Дашков и К°, 2010. – 242 с.

Ресурсы Интернет.

4. Котлер Ф. Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе / Ф. Котлер, Х. Картаджайя, И. Сетиаван; пер. с англ. – М.: Эксмо, 2011. – 240 с.
4. Периодическая литература: Гарвард Бизнес Ревью, Маркетинг в России и за рубежом.

Семинар 4. Методы научного познания, логического и творческого мышления.

1. Системы и системный подход. Анализ и синтез.
2. Индукция и дедукция.
3. Объективные экономические законы.
4. Построение методологических схем научных исследований в менеджменте. Методологический парадокс.
5. Эвристические методы: мозговой штурм, метод записной книжки Хефеле, экспертный метод, метод фокальных объектов Ч. Вайтинга, интегральный метод «Метра» И. Бувена, кластеринг, технология интеллектуальных карт, автоматическое письмо, схема Фишбоун (приложение 2).
6. Алгоритмические методы: теория решения изобретательских задач Г. Альтшулера: анализ исходной ситуации, анализ задачи, разрешение противоречия, анализ возможности устранения противоречия, развитие полученного решения, анализ хода решения; SWOT-анализ.
7. Методы графического представления результатов исследования.

Список рекомендуемой литературы

Основная

1. Видревич М.Б., Первухина И.В. Исследовательские методы и магистерская диссертация: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ. 2009.- 103 с.
2. Кукушкина В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистрантов): учеб. Пособие по направлению «Менеджмент» М.: ИНФРА-М., 2011. – 264 с.
3. Менеджмент: магистерская диссертация: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. Д-ра экон. Наук, проф. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 240 с. – (Высшее образование).

Дополнительная

4. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / коллектив авторов: под ред. В.И. Беляева. – М.: КНОРУС, 2012. – 264 с.
5. Желязны, Д. Говори на языке диаграмм: пособие по визуальным коммуникациям / Джин Желязны; пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер: Институт комплексных стратегических исследований, 2009. – 320 с.

Семинар 5. Подготовка научных статей

1. Конспектирование, структурирование текста научной работы (приложение 3),
2. общая схема аргументации (приложение 4), аргументация и контраргументация (приложение 5).
3. Аналитический обзор литературы.
4. Аннотации научных статей.
5. Структура и критерии научной публикации.
6. Рецензирование научных работ.

Список рекомендуемой литературы

Основная

1. Видревич М.Б., Первухина И.В. Исследовательские методы и магистерская диссертация: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ. 2009.- 103 с.
2. Менеджмент: магистерская диссертация: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. Д-ра экон. Наук, проф. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 240 с. – (Высшее образование).

Дополнительная

3. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / коллектив авторов: под ред. В.И. Беляева. – М.: КНОРУС, 2012. – 264 с.
4. Желязны, Д. Говори на языке диаграмм: пособие по визуальным коммуникациям / Джин Желязны; пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер: Институт комплексных стратегических исследований, 2009. – 320 с.
5. Кеворков В.В. Практикум по маркетингу: учебное пособие / В.В. Кеворков, Д.В. Кеворков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2011. – 568 с.

Семинар 6. Методы научного исследования в маркетинге.

1. Матрица Ансоффа.
2. Матрица МакКинси.
3. Матрица БКГ.
4. Матрица конкурентоспособности Портера
5. Методы сегментации.
6. Методы стратегического планирования в маркетинге.
7. Позиционирование бренда – метод карт-схем восприятия.
8. Осведомленность о бренде.
9. Тестирование потребителем продукта или услуги до покупки.
10. Измерение лояльности и оттока клиентов.
11. Удовлетворенность клиентов.
12. Основной показатель оценки эффективности действий – доля клиентов, принимающих маркетинговое предложение.
- 13 Чистая приведенная стоимость и внутренняя норма доходности.
14. Окупаемость инвестиций в маркетинг.
15. Сбалансированная система показателей для маркетинга.

Список рекомендуемой литературы

Основная

1. Менеджмент: магистерская диссертация: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. Д-ра экон. Наук, проф. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 240 с. – (Высшее образование).

Дополнительная

2. Джеффри, М. Маркетинг, основанный на данных. 15 показателей, которые должен знать каждый / Марк Джеффри. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 384 с.
3. Кеворков В.В. Практикум по маркетингу: учебное пособие / В.В. Кеворков, Д.В. Кеворков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2011. – 568 с.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для организации самостоятельной работы студентов по изучению дисциплины «Научно-исследовательский семинар» рекомендуется учебное пособие: Менеджмент: магистерская диссертация: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. Д-ра экон. Наук, проф. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 240 с. – (Высшее образование).

Содержание самостоятельной работы студентов

Тема	Виды работ	Ссылка на рекомендации по выполнению
Тема 1.	1.изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзора проблемных вопросов; 2.подготовка к дискуссии по вопросам семинара	Подготовка доклада-презентации о научном вкладе ученого –классика в развитие менеджмента
Источники: 1. Литература для подготовки к семинару №1		
Тема 2.	1.изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов; 2.подготовка к семинару 2.	Концепция магистерской диссертации
Источники: 1. Литература для подготовки к семинару №2 2. Раздаточный материал к семинару		
Тема 3.	1.изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов; 2.подготовка к семинару3.	Эссе о методах научного познания
Источники: 1. Литература для подготовки к семинару №3 2. Раздаточный материал к семинару		
Тема 4.	1.изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов; 2.подготовка к семинару 4.	Аннотации статей по маркетингу и брендингу
Источники: 1. Литература для подготовки к семинару №4 2. Раздаточный материал к семинару.		
Тема 5.	1.изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов; 2.подготовка к семинару 5.	Доклад-презентация о методическом инструментарии научных проблем в маркетинге
Источники: Литература для подготовки к семинару № 5. Раздаточный материал к семинару.		

Тема 6.	1.изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов; 2.подготовка к семинару 6.	Доклад-презентация о результатах диссертационного исследования
Источники: Литература для подготовки к семинару № 6. Раздаточный материал к семинару.		

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценка результатов обучения осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля формирования заявленных компетенций на этапе освоения данной дисциплины.

7.1.Паспорт фонда оценочных средств по Научно-исследовательскому семинару

Код компетенции	Контролируемые результаты обучения по формированию компетенций в рамках данной дисциплины (знать, уметь, владеть)	Наименование оценочных средств
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	- отчеты по СРС -доклады-презентации - аналитический обзор литературы
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	- работа на семинарах - ответы на зачете - концепция диссертации
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	- отчеты по СРС - аннотации научных статей концепция диссертации
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Отчеты по СРС, научные публикации, отчеты по НИР
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	-доклады-презентации -отчеты по СРС - научные публикации
ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Научные публикации, отчет по НИР

ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Концепция диссертации
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Научные статьи и отчет по результатам диссертационного исследования

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме дифференцированного зачета.

7.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

Задание для зачета включает в себя письменный отчет по НИР и устную защиту промежуточных результатов диссертационного исследования.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Почему основы проведения научных исследований необходимо изучать магистранту?
2. Что такое понятийный аппарат и что такое «дефиниция»?
3. Как вы себе представляете последовательность выполнения научно-исследовательской работы?
4. Что такое «целеполагание»?
5. Как взаимосвязаны цель и задачи исследования?
6. Что такое объект и предмет исследования? Приведите близкие вам примеры.
7. Кто выступает в качестве субъекта исследования?
8. Попробуйте дать группировку методов исследования.
9. Что такое апробация исследования?
10. Какова структура введения выпускной квалификационной работы?
11. Что такое метод исследования?
12. Чем отличаются теоретические и эмпирические методы исследования?
13. Опишите сущность системного подхода и постарайтесь привести какой-нибудь пример его применения.
14. Раскройте смысл факторного анализа и приведите пример, где данный метод можно использовать.
15. В чем суть, и в каких случаях эффективен метод экспертных оценок?
16. Что такое анкетный опрос, в чем суть метода?
17. Назовите виды вопросов, используемых в анкете.
18. Опишите графоаналитический метод. Пользуясь им, приведите пример.
19. Что такое метод картографического анализа и где бы вы могли его применить?
20. Что такое методологические основы исследования?
21. Что понимается под экспертными методами исследования?
22. Какие экономико-математические методы используются в менеджменте?
23. В чем появляется научная новизна исследования?
24. Что такое научная гипотеза?
25. Противоречие как элемент методологического аппарата исследования.
26. Что понимается под научной проблемой в исследовании?

7.3 Процедуры оценивания при проведении промежуточной аттестации

Аттестация студента по дисциплине производится по уровню достигнутого результата в формировании соответствующих компетенций. **Оценка осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы** в соответствии с «Положением об

академическом рейтинге». Оценка выставляется с учетом всех контрольно-обучающих мероприятий (текущие и промежуточные).

Формы и критерии оценки в ходе текущего контроля для студентов дневного отделения (по видам оценочных средств)

<i>№</i>	<i>Формы контроля</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Кол-во баллов</i>
1.	Доклад на семинаре	Актуальность взглядов современных исследователей на проблему. Логичность и правильность изложения мыслей.	20
2.	Концепция диссертации	Логика, полнота выполнения задания	50
3.	Доклад-презентация на семинаре	Логичность и правильность изложения мыслей	20
	Творческая работа на семинаре	Креативность, новизна	20
4.	Доклад-презентация на семинаре	Актуальность взглядов современных исследователей на проблему. Логичность и правильность изложения мыслей	20
	Творческая работа	Креативность, новизна подходов, оригинальность	20
	Научная статья	Логичность, соблюдение структуры	30
5	Применение методического инструментария в маркетинге	Корректность расчетов и оценок	40
6	Промежуточные итоги диссертационного исследования	Полнота и логичность диссертационного исследования, степень его завершенности	80
		Общее количество баллов	300

Критерии оценки ответа студента на зачете

<i>№ задания</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество баллов</i>
1.	Теоретические знания: понимание сущности вопроса, умение изложить теоретическое содержание, способность привести практические примеры	50
2.	Практические навыки: адекватное отражение полученных результатов в соответствии с поставленными вопросами (задача или кейс)	50
	Общее количество баллов	100

Критерии совокупного оценивания результатов обучения и уровней формирования компетенций (по требуемым от данной дисциплины знаниям, умениям, навыкам)

№	Критерии оценки	Балл	Критерии оценивания формирования	Уровни формирования
----------	------------------------	-------------	---	----------------------------

			компетенций	ния компетенций
1.	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.	5	Творческое действие – самостоятельное конструирование способа деятельности, поиск новой информации. Формулирование оценочных суждений на основе имеющихся фактов и заданных критериев.	четвертый
2.	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.	4	Воспроизведение, репродуктивное действие – самостоятельное воспроизведение и применение информации для выполнения данного действия. Студент на этом уровне способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых задач.	третий
3.	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.	3	Применение, продуктивное действие – поиск и использование информации для самостоятельного выполнения нового действия (знания, умения, навыки). Этот уровень предполагает комбинирование студентом известных алгоритмов и приемов деятельности, применения навыков эвристического мышления.	второй
4.	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное	2	Репродуктивная деятельность (узнавание объектов, свойств, процессов при повторном восприятии информации о них или	первый

	<p>обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны</p>		<p>действий с ними). На этом уровне студент не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.</p>
--	---	--	---

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Видревич М.Б., Первухина И.В. Исследовательские методы и магистерская диссертация: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ. 2009.- 103 с.
2. Кукушкина В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистрантов): учеб. Пособие по направлению «Менеджмент» М.: ИНФРА-М., 2011. – 264 с.
3. Менеджмент: магистерская диссертация: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. Д-ра экон. Наук, проф. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 240 с. – (Высшее образование).

8.2. Дополнительная литература

4. Кузнецов, И. Н. Диссертационные работы. Методика подготовки и оформления : учеб.-метод. пособие / И. Н. Кузнецов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К°, 2009. - 488 с.
5. Кузовкина Т.А. Рекомендации по обучению в аспирантуре и подготовке диссертации (по экономическим наукам): учеб.пособие / Т.А. Кузовкина, Н.П. Резникова. – М.: Палеотип, 2011. – 52 с.
6. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / коллектив авторов: под ред. В.И. Беляева. – М.: КНОРУС, 2012. – 264 с.
7. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учеб.пособие / М.Ф. Шкляр. – 3-е издание. – М.: Дашков и К°, 2010. – 242 с.
8. Белогурова В.А. Научная организация учебного процесса: учеб. пособие/ В.А. Белогурова. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. – 511 с.
9. Джеффри, М. Маркетинг, основанный на данных. 15 показателей, которые должен знать каждый / Марк Джеффри. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 384 с.
10. Желязны, Д. Говори на языке диаграмм: пособие по визуальным коммуникациям / Джин Желязны; пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер: Институт комплексных стратегических исследований, 2009. – 320 с.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. [www. e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) – Международное сообщество менеджеров
2. [www. websoft-elearning.blogspot.com/](http://www.websoft-elearning.blogspot.com/) – Учебный портал
3. [www. hbl-russia.ru](http://www.hbl-russia.ru) [www. nlr. ru](http://www.nlr.ru) – Российская национальная библиотека (РНБ)
4. [www. rsl. ru](http://www.rsl.ru) – Российская государственная библиотека (РГБ)
5. [www. inion/ ru](http://www.inion.ru) – Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН)

6. www.auditorium.ru – Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политическое образование»
8. www.economics.ru – Экономический портал
9. www.biblus.ru – Каталог книг «Библус» по всем отраслям науки
10. www.forexpf.ru – Библиотека по техническому и фундаментальному экономическому анализу
11. www.libertarium.ru – Библиотека «Либертариум»
12. www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли
13. www.cefir.ru – «Центр экономических и финансовых исследований и разработок» (результаты исследований, аналитические отчеты, статьи)
14. www.csr.ru – Центр стратегических разработок
15. www.isn.ru – Российская сеть информационного сообщества
16. www.iis.ru – Российский портал развития
17. Konwledge@Wharton - электронный журнал бизнес-школы Wharton
18. McKinsey Quarterly - электронная версия журнала
19. www.newbranding.ru/ – Powered by WordPress. Built on the Thematic Theme Framework.
20. www.info-imarket.ru/ – Информационно-маркетинговое агентство «Инфо-Марк»
21. www.4p.ru/ – Маркетинг журнал 4p.ru
22. www.marketing.rbc.ru/ – РосБизнесКонсалтинг. Исследование рынков.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

10.1. Перед началом обучения по научно-исследовательскому семинару проводится входной контроль уровня знаний обучающегося - собеседование.

10.2 Методические указания для обучающихся по изучению теоретических основ дисциплины

По каждой теме курса обучающимся необходимо:

- изучить лекционный материал, предложенные разделы в списке источников;
- ответить на вопросы для самопроверки;
- определить проблемные для понимания области, выносимые на обсуждение с преподавателем во время семинарских (практических) занятий или консультаций.

10.3 Методические указания для семинарских, практических занятий и самостоятельной работы.

При подготовке к семинарским и практическим занятиям обучающимся необходимо:

- изучить по предложенным источникам теоретические основы темы;
- выполнить задания, выносимые на самостоятельную работу, подготовить отчет по ним.

10.4 Методические указания для обучающихся по подготовке к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо:

- оценить свой уровень выполнения контрольных точек по текущей успеваемости;
- повторить учебный материал в соответствии с перечнем заданий, выносимых на зачет.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Доступно в сети Интернет.

Используется для самостоятельной работы студента.

www.ibooks.ru АйБукс.ру ЭБС Более 2000 полнотекстовых книг на русском языке. Основу коллекции составляют издания по экономике и менеджменту, информатике и вычислительной технике, гуманитарным наукам, физико-математическим наукам.

<http://www.biblioclub.ru/> Университетская библиотека online

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» — это электронная библиотечная система, специализирующаяся на учебных материалах, в том числе электронных учебниках для вузов. Это - образовательный ресурс, материалы которого охватывают фундаментальную базу знаний по гуманитарным дисциплинам и предназначены для использования студентами и преподавателями в учебном процессе. Библиотека включает более 17 000 книг. Электронные издания сгруппированы в целостные тематические и издательские коллекции, сопровождаются аннотациями, представлены в едином издательском формате, адаптированном для чтения с экрана и приспособлено к целям научного цитирования.

eLIBRARY.RU научная электронная библиотека. научная электронная библиотека. Доступны электронные версии более 2000 российских научно-технических журналов, в том числе более 1000 журналов в открытом доступе. Предоставляет библиографическое описание и полные тексты статей из журналов и книг по экономическим, юридическим, гуманитарным, естественным и техническим наукам.

Public.ru- крупнейшая Интернет-библиотека русскоязычных СМИ. Доступно более 40 млн. документов из газет, журналов, информационных агентств, телеканалов, радиостанций и интернет-изданий. География источников охватывает все регионы России, страны СНГ, более 10 зарубежных государств. Архив СМИ – 2000-2012 годы

EBSCOhost. предоставляет доступ к базам данных американской компании EBSCO Publishing. Доступны полные тексты статей из научных журналов, газет, а также реферативные, обзорные и справочные материалы по естественным, гуманитарным и экономическим наукам. Основу составляют БД Academic Search Premier (4600 полнотекстовых журналов) и Business Source Premier (более 2.150 полнотекстовых журналов). Язык публикаций английский.

Всемирный банк Доступ к базам данных: 1) World Development Indicators (WDI); 2) Global Development Finance (GDF); 3) Africa Development Indicators (ADI); 4) Global Economic Monitor (GEM). Язык текста английский.

<http://grebennikon.ru/> Электронная библиотека ИД «Гребенников»

Электронная библиотека издательского дома «Гребенников» включает статьи из журналов по тематике : маркетинг и маркетинговые исследования, реклама, управление продажами, менеджмент, финансы, налогообложение, страхование, управление рисками, финансовый менеджмент, управление персоналом, рынок труда, инвестирование, управленческий учет, управление проектами и др. Представлены также книги по маркетингу и менеджменту. Библиотека содержит полные тексты статей периодических научных журналов данного издательства по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению персоналом и др. Материал собран в тематические коллекции. Очень удобный поисковый интерфейс.

СПАРК. Система профессионального анализа рынков и компаний. Содержит бухгалтерскую и финансовую отчетность компаний, банков, страховых организаций, аналитическую информацию о рынках товаров и услуг, отраслях экономики, данные по банкротствам и решениям арбитражных судов, сообщения СМИ. Предоставляется

информация по всем зарегистрированным юридическим лицам и частным предпринимателям России, Украины и Казахстана.

[Cambridge Journals Digital Archive](#). Архив научных журналов Кембриджского университета, изданных за период 1770 - 2010 гг. по тематике: экономика, история экономической мысли, финансовая история, региональные исследования, нутрициология, математика, эконометрика, экология, история, философия, культурология, психология, технические науки, вычислительная техника, право и т. д. Полные тексты статей из журналов представлены в формате PDF.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Реализация НИС осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных программой учебной дисциплины и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- кабинет Маркетинга и рекламы, ауд. 452,
- компьютерные классы,
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.